

Alessandra Alessandri

PROFILO SINTETICO

Laurea in Comunicazioni di Massa, Master in Marketing e Comunicazione.

Ha lavorato dal 1991 al 2002 come Quadro in Mediaset e in Fastweb, rispettivamente nella Produzione Televisiva e nello Sviluppo Digital.

Nel 2003 ha fondato la società di consulenza indipendente Labmedia, dedicata alla Ricerca & Sviluppo e alle Risorse Umane per l'audiovisivo (www.labmedia.it).

Labmedia elabora ricerche di Marketing Strategico per i Broadcaster, fornisce ricerche sui territori e Production guide alle Film Commission, organizza eventi industry di matchmaking, studia le intersezioni tra advertising e contenuti editoriali, e forma risorse umane per i Media. Tra i clienti di Alessandra Alessandri: i broadcaster Rai, Mediaset, Sky e Fox, e i produttori Banijay, Lotus Production, Lux Vide, Indiana Production, Titanus, Movimenti production.

Dopo aver ideato e diretto l'unica ricerca italiana sul lavoro audiovisivo, *Tv job*, nel 2007 ha intrapreso anche l'attività di Head Hunter per i Media, selezionando professionisti per Broadcaster, Produttori e Distributori audiovisivi, Concessionarie di pubblicità e Agenzie di comunicazione.

Tra le varie iniziative di formazione ai Media per Università, enti formativi e associazioni di categoria si segnala l'attività triennale di Progettista e Curatore scientifico del "Master in Series Development", organizzato da Civica Scuola di Milano Luchino Visconti in partnership con Netflix (2021-2024).

Ha inoltre tenuto docenze su temi audiovisivi presso Università Cattolica di Milano, Università La Sapienza di Roma, Università degli Studi di Trento, Università degli Studi di Milano, Università del Piemonte Orientale.

Per quanto riguarda le Film Commission, ha collaborato con:

- Film Commission Torino Piemonte per la creazione della sezione Imprese della Production Guide (2007), per una ricerca sull'occupazione e la formazione all'audiovisivo in Piemonte (2008), per l'organizzazione e la moderazione dell'evento di matchmaking "Piemonte Doc Meeting" (dal 2011 al 2015), dell'evento "Piemonte Brand Meeting" (2014 e 2015), dell'evento "In-Di-Days" (2016);

- Film Commission Lombardia per la creazione della Production Guide (2012) e per una ricerca sull'industria audiovisiva lombarda (2013);

- Trentino Film Commission per un workshop dedicato al documentario televisivo (2013) e per l'organizzazione di "Vis-à-vis", evento di matchmaking tra broadcaster e produttori di documentario di Trentino, Alto-Adige, Veneto e Friuli (2022 e 2023).

Sul tema dei territori audiovisivi ha inoltre collaborato con l'Istituto di Economia dei Media della Fondazione Rosselli per la "Mappatura delle filiere audiovisive regionali" commissionata da MIBAC e Cinecittà Luce (2013-2014).

Per quanto riguarda il documentario, ha inoltre collaborato con l'associazione dei produttori Doc.it per l'organizzazione degli Stati Generali (2006), per la "Guida ai sostegni regionali all'audiovisivo" (2006), e nella progettazione e direzione del "Corso di formazione per producer di documentari" (2015), e con la Fondazione Aldini Valeriani di Bologna per il "Campus di sviluppo documentari" (2008-2009).

Nel 2016 è stata Expert per il Bando "MEDIA development single projects" di EACEA Education, Audiovisual & Culture Executive della Commissione Europea.

v da ottobre 2006 ad oggi

Head Hunter e Head of Media practice presso società di Executive Search:

- o Selebi (ottobre 2006-novembre 2009)
- o Horton International (dicembre 2009-maggio 2014)
- o Elan International/ Elan-GSO (giugno 2014-aprile 2017)
- o Arethusa (da aprile 2017 ad oggi)

v dal gennaio 2003 ad oggi

Titolare LABMEDIA – Media Consulting

Consulenza strategica e Ricerca & Sviluppo per l'audiovisivo.

Tra i clienti: Rai, Mediaset, Fox, La 7, A&E, Mindshare, Film Commission Torino Piemonte.

Tra i temi di specializzazione: industria e occupazione audiovisiva, Branded Content, Assessment della Qualità Televisiva, Video on Demand, produzione indipendente, generi documentario e animazione.

v Agosto 2000-agosto 2002

e.BisMedia – Gruppo FASTWEB

Responsabile sviluppo progetti multimedia

v Settembre 1990-agosto 2000

RTI – gruppo MEDIASET

- Assistente al Direttore Intrattenimento: 1999-2000
- Assistente al Direttore Creativo (Gregorio Paolini): 1997-1999
- **Executive Producer** di 16 programmi tv (cultura, docu-fiction, concerti, teen shows, pilot) in onda su Canale 5, Italia 1, Rete 4 (1991-1998)
- Assistente alla Direzione di Canale 5 (Giorgio Gori): 1990-1991.

- v da ottobre 2020 a marzo 2025

SCUOLA CIVICA DI CINEMA LUCHINO VISCONTI, Milano

Progettista e Curatore scientifico di:

- **“Master in series development”** – supportato da Netflix,
3 edizioni (2020-2024)

- **“Corso Executive in Scrittura per l'animazione internazionale”**
supportato da Movimenti production (2024-2025).

- v dal 2007 al 2010

FONDAZIONE ALDINI VALERIANI, Bologna

Progettista e Curatore scientifico di:

- Ciclo di seminari “Innovazione e competitività nel distretto multimediale di Emilia-Romagna” (2007)

- Corso di alta formazione “Campus sviluppo documentari” (2008-2009)

- “Workshop per Videoreporter” (2010).

- v dal 1999 al 2005

MULTIMEDIAMENTE, Milano

Progettazione e direzione di:

- Corsi per Videoreporter (6 edizioni dal 1999 al 2005)

- Corso per Produttori di fiction (in collaborazione con APT, 2005)

- Corso per Produttori di documentari (in collaborazione con Doc.it, 2005)

- Corso per redattore televisivo (2005)

- Corso per promoter (2004)

- Corso per project manager crossmediale (2004).

- v dal gennaio 1995 ad oggi

Docente di materie audiovisive (formazione accademica e professionale)

- Docente a contratto per corsi in Facoltà universitarie e Master, presso Università Cattolica di Milano, Università di Trento, Università del Piemonte Orientale;

- Docente presso IULM, Università Statale di Milano, Università La Sapienza di Roma, SAA School of Management Università di Torino, Università di Bologna

- Docente e/o progettista di vari corsi di formazione professionale, per enti formativi (IED Torino, Centro Sperimentale di Cinema Milano), associazioni professionali (Animation Italia Associazione Produttori Cartoni Animati, MAAD Milano Animazione e Audiovisual District, D.E.R.Associazione Documentaristi Emilia-Romagna), Film Commission Trento, scuola autori Mediaset.

ISTRUZIONE

v 1990-1991

MASTER IN MARKETING E COMUNICAZIONE – Publitalia

Diploma con merito, borsa di studio

v 1986-1990

Laurea in Lettere Moderne – Specializzazione in Comunicazioni di Massa

Università Cattolica di Milano; 110 con lode

v 1980-1985

Diploma di Maturità Classica

Liceo Beccaria, Milano.

LINGUE STRANIERE

Inglese: Advanced

Francese: Intermediate

ALTRE ESPERIENZE

- ▼ **European Commission Expert** (Education, Audio-Visual and Culture Executive Agency), assessment per finanziamenti europei all'audiovisivo
- ▼ **Giornalista Pubblicista** (dal 1998)
- ▼ **Volontario per Chiama Milano** (2012-2017) e **Emergency** (dall'autunno 2023)

PUBBLICAZIONI

CURATELA VOLUMI

- 2006: "**Tv job. Lavorare nell'audiovisivo**", Regione Lombardia e FSE
- 1999: "**Il reality show**", Mediaset

SAGGI

- 1997: "**La fruizione dei telegiornali**", in "Speciale TG. Forme e contenuti del telegiornale", a cura di Giorgio Simonelli, Interlinea
- 1996: "**La rappresentazione del conduttore da Quinto potere ad oggi**", in "L'informazione nella società attraverso lo sguardo del cinema", a cura di Giorgio Simonelli, ISU-Cattolica.

ARTICOLI

Vari articoli su MediaKey, Tv Key, Tivu, Millecanali, Letture, Campagne, su temi di comunicazione mediale e pubblicitaria.